

Vergangenheit bewahren – Gegenwart leben – Zukunft gestalten Forum 'Zukunft der emsländischen Heimatvereine'

Dienstag, 15. November 2016, 16-19 Uhr
Ludwig-Windthorst-Haus, Lingen-Holthausen

Dokumentation der Ergebnisse



Fotos: EHB

Programm:

1. Worum geht es?

- Begrüßung und Einführung

2. Wo stehen die Heimatvereine im Emsland?

- Stand und Perspektiven: Ergebnisse einer Situationsanalyse

3. Was ist wichtig für die Zukunft? Ideen für die Heimatvereine im Emsland

- Wandelgang: Marktplatz mit sechs Stationen

4. Was nehmen wir mit?

- Ergebnisse und Ausblick – Podiumsdiskussion

5. Schlusswort

Anhang:

A Präsentation KoRiS (separate Datei)

B Teilnehmerinnen und Teilnehmer

1 Worum geht es?

Begrüßung (Hermann Bröring, Vorsitzender des Emsländischen Heimatbundes)

Herr Bröring begrüßt die gut 150 Teilnehmerinnen und Teilnehmer zum Forum 'Zukunft der emsländischen Heimatvereine'. Neben vielen Heimatvereinen und Kultureinrichtungen sind auch Vertreterinnen und Vertreter der Landes- und Kommunalpolitik und des niedersächsischen Heimatbundes der Einladung gefolgt. Die erfreulich große Resonanz zeigt das Interesse an dem Thema und die Bedeutung für das Emsland.

Er führt aus, wie sich die Zukunft der Heimatvereine im Spannungsfeld von demografischer Entwicklung, Digitalisierung und Migration gestaltet. Vor diesem Hintergrund haben sich immer wieder Vorsitzende, Mitglieder, aber auch Nichtmitglieder der Heimatvereine an den Emsländischen Heimatbund gewandt mit der Fragestellung: Wo sind die Perspektiven für unsere örtlichen Heimatvereine, wo die Lösungsansätze für die Arbeit der örtlichen Heimatvereine, die dem Wandel namentlich im ländlichen Raum in unserer Gesellschaft insgesamt gegenwärtig Rechnung tragen.

Ziel der Veranstaltung ist es, gemeinsam mit allen Teilnehmenden Grundlagen für einen 'Aktionsplan' auszuarbeiten, um die in ihrer Struktur, ihrer Größenordnung und ihrem örtlichen Umfeld sehr unterschiedlichen Heimatvereine in ihrer Arbeit zu unterstützen. Der Emsländische Heimatbund möchte den Heimatvereinen zudem Impulse geben, wie sie sich für die Zukunft aufstellen können, damit sie weiterhin wichtige Funktionen für ihre Orte übernehmen können.

Einführung (Stephanie Rahlf, KoRiS)

Nach der Präsentation zentraler Ergebnisse einer Situationsanalyse zu den Heimatvereinen im Emsland (siehe TOP 2) bietet ein Marktplatz mit sechs Stationen die Möglichkeit, Ideen für die zukünftige Entwicklung zu sammeln (siehe TOP 3). Die anschließende Podiumsdiskussion (siehe TOP 4) führt die Ergebnisse zusammen und wird erste konkrete Handlungsansätze und Arbeitsaufträge an den Emsländischen Heimatbund festhalten.

2 Wo stehen die Heimatvereine im Emsland?

Stand und Perspektiven: Ergebnisse einer Situationsanalyse (Stephanie Rahlf, KoRiS)

→ siehe separate Datei: Präsentation

3 Was ist wichtig für die Zukunft? Ideen für die Heimatvereine im Emsland

Wandelgang: Marktplatz mit sechs Stationen

Die Teilnehmenden können nach Interesse drei der sechs angebotenen Stationen im Marktplatz besuchen. Nach knapp 30 Minuten erfolgt jeweils ein Wechsel, und die Gruppen mischen sich neu. An jeder Station empfängt eine Moderatorin bzw. ein Moderator die Teilnehmenden und betreut die Diskussion.

Themen der sechs Stationen:

- Nachwuchsgewinnung
- Image
- Aufgaben der Zukunft I: Heimathäuser
- Aufgaben der Zukunft II: Projekte und Veranstaltungen
- Kooperation und Unterstützung
- Vereinsarbeit

Ziel an den Stationen ist es, gemeinsam Ideen und Vorschläge zu entwickeln, wie die Situation in den entsprechenden Handlungsfeldern verbessert werden kann. Die folgenden Tabellen geben die Ergebnisse der Diskussionsrunden in den Originalformulierungen thematisch sortiert wieder:

Nachwuchsgewinnung		Moderation: Dr. Michael Reitemeyer (LWH)
Was können wir tun? Vorschläge und Ideen		
Grundsätzliche Hinweise	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nachwuchs- und <u>Mitgliedergewinnung</u> ▪ Kooperation statt Konkurrenz ▪ Was wollen wir: Aktive Mitglieder oder Beitragszahler? ▪ Was habe ich davon? ▪ Leute wollen sich nicht binden ▪ Jung ist 50 (Stadt) ▪ Mut ▪ Zeitfenster 	
Akteure, Zielgruppen und Kooperationen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Handwerker ▪ Landjugend ▪ Schützenverein ▪ Kindergärten ▪ Schulen ▪ Bindung von Familien? ▪ Freunde und Bekannte 	
Themen und Angebote	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Themen → junge Leute ▪ Digitale Fotografie → Archiv ▪ Musikangebote ▪ Musik- und Kulturveranstaltungen ▪ Umwelt ▪ Heimat- und Naturkundeführung ▪ Ferienpass-Aktionen ▪ Experten ausfindig machen ▪ Aktionen strahlen auf den Ort aus 	
Arbeitsweise	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Projekt-Arbeit: JA ▪ Dach ▪ Ein Verein, verschiedene AGs ▪ Sparten (Vereinsstruktur) ▪ Bürgerversammlungen 	
Vorstand	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorsitzender braucht Entlastung! ▪ Leitfaden für den Vorstand ▪ Was kann der Vorstand leisten? ▪ Vorstands-Tandem/Team junger Leute ▪ Erfahrungsaustausch im EHB 	

Image		Moderation: Jeanett Kirsch (KoRiS)
Was können wir tun? Vorschläge und Ideen		
Grundsätzliche Hinweise	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verständnis von Heimatkultur? → wichtig, um Image zu verbessern! ▪ Image im Ort darstellen, das ist zuerst wichtig! ▪ Wichtig: im Vorstand mit mehreren Mitgliedern zusammenarbeiten 	
Flyer	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Flyer professionell und ansprechend gestalten ▪ Flyer streuen 	

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Privatperson gezielt und direkt ansprechen ▪ Flyer zur Aufklärungsarbeit nutzen ▪ Teilweise sind Flyer "out" → keine neuen Mitglieder gewonnen ↵ ▪ Über Veranstaltungen kann man neue Mitglieder werben!
Homepage	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Homepage ansprechend gestalten! ▪ Internetauftritt aktuell! Logo entwickeln für Briefkopf, Internet, Flyer und alle schriftlichen Darstellungen ▪ Administrator im Vorstand, Weitergabe der Informationen über Verteiler ▪ Schulung des EHB zum Thema Internet etc. ▪ Steckbriefe mit Ansprechpartner auf Homepage des EHB
Facebook/WhatsApp	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Facebook und WhatsApp nutzen
Presse	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mit Presse zusammenarbeiten! → bessere Abstimmung ▪ Gute Kontakte zur Presse wichtig!
Themenspektrum	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktuelle Themen wählen ▪ Welche Themen bewegen die Menschen in Heimatvereinen heute? <ul style="list-style-type: none"> – Migration – Umwelt – Musik, Tanz – Kunst etc. ▪ Neue Sparten/Themen aufnehmen <ul style="list-style-type: none"> – z.B. Erinnerungskultur – nicht nur mit landwirtschaftlichen Themen beschäftigen – auch Arbeit der Industrie aufnehmen (Industrialisierung) – Nachkriegszeit als Thema aufnehmen, ebenso Ahnenforschung ▪ Arbeit an Inhalten wichtig ▪ Heimat ist auch bei jungen Leuten "in"
Ansprache Kinder/Familien	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wichtig für Heimatvereine: Familienfreundlichkeit (z.B. Kinderbetreuung organisieren) ▪ Wissen weitergeben, insbesondere an Kinder und Jugendliche, aber auch Vereine etc. <ul style="list-style-type: none"> – Ansprache der Kinder über die Schulen, Ferienpass-Aktionen – Kooperationsvereinbarungen mit Schulen und anderen Vereinen – Kostenlose Angebote für Kinder kostenlos, z.B. Backen mit Kindern und jungen Familien ▪ "Frauen im Mittelpunkt" → Themen für Frauen anbieten

Aufgaben der Zukunft I: Heimathäuser

Moderation: Linda Wilken (EHB)

Was können wir tun? Vorschläge und Ideen

Grundsätzliche Hinweise	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Engagement für Heimathaus generiert neue Mitglieder
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dritteinnahmen sind unumgänglich, um Finanzierung zu sichern ▪ Finanzrahmen der Kommunen und Mitgliedsbeiträge reichen nicht ▪ Ist nur mit Unterstützung der Gemeinde finanzierbar ▪ Unterhalt <ul style="list-style-type: none"> – durch Eigenleistung

	<ul style="list-style-type: none"> – durch Verkauf von Fotokalendern – kann über Museumseintritt finanziert werden ▪ Wunsch nach Informationen über finanzielle Fördermöglichkeiten ▪ Vorstand muss über Fördermöglichkeiten Bescheid wissen
Veranstaltungen/ Angebote	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Was ist im Heimathaus erlaubt? ▪ Veranstaltungen fördern Akzeptanz in Gemeinden ▪ Aktionen zur Heimatpflege wie Brotbacken sind nicht gewerblich ▪ Angebote für junge Leute schaffen <ul style="list-style-type: none"> – z.B. Fußball-WM – Feste im Heimathaus locken junge Leute an ▪ Problem für Veranstaltungen: Oft keine Konzession vorhanden <ul style="list-style-type: none"> – Gefahr, mit dem Kneipengesetz in Konflikt zu kommen – Kommt häufig zu Konflikten mit örtlichen Gaststätten – Tageskonzession kann beantragt werden – Kooperation mit Gaststätten ratsam ▪ Juristische Handlungsempfehlungen

Aufgaben der Zukunft II: Projekte und Veranstaltungen

Moderation: Maleen Knorr (EHB)

Was können wir tun? Vorschläge und Ideen

Bedarfsermittlung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Befragung, um Bedarfe zu erfassen ▪ Bedarfe der Gemeinde ermitteln und ausfüllen ▪ "mit der Zeit gehen"
Themen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dörfliche Gemeinschaft/Integration Zugezogener <ul style="list-style-type: none"> – Sprachkurse – Lesungen in unterschiedlichen Sprachen – Modenschau ▪ Historisch-politische Bildung <ul style="list-style-type: none"> – Erinnerungskultur (Geschichtswerkstatt) – Historische Ereignisse aufgreifen – Forschung über Nationalsozialismus ▪ Angebote für Kinder <ul style="list-style-type: none"> – Musikgruppen für Kinder – Ferienpassaktionen – Hausaufgabenhilfe – "Alte Kinderspiele" (+ EBH) ▪ Umwelt und Natur <ul style="list-style-type: none"> – Naturkunde (Vogelwanderungen) – Gartengestaltung ▪ Essen und Trinken <ul style="list-style-type: none"> – "Lebensmittelprojekt" ▪ Archiv ▪ Brauchtum ▪ Plattdeutsch ▪ Familienforschung ▪ Ausstellungen (Wechselausstellungen) ▪ (Themen-)Fahrten

Organisation und Zusammenarbeit	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sparten/AKs ▪ Zusammenarbeit mit Schulen und Kitas (Handwerk etc.) ▪ Kooperationen und Vernetzung ▪ Grenzüberschreitender Austausch
Öffentlichkeitsarbeit	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Darstellung Social Media
Wünsche an den EHB	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Austausch ▪ "Best Practice"-Projekte ▪ Projekte initiieren ▪ "Vermittler" (HV-VHS-Referenten) ▪ Informationen über Fördermöglichkeiten ▪ Referenten (EHB) ▪ Kurse vor Ort: Social Media, PPT ▪ Auf Angebote aufmerksam machen

Kooperation und Unterstützung		Moderation: Stephanie Rahlf (KoRiS)
Was können wir tun? Vorschläge und Ideen		
Grundsätzliche Hinweise	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Selbst in der Nähe: wenig Gespräche → Austausch an der Basis ausbauen (wollen einige anwesende Heimatvereine selbst in die Hand nehmen) ▪ Appell: Heimatvereine müssen auf andere zu gehen 	
Kooperation/ Austausch	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Austausch auf Ebene Altkreis-Heimatvereine fortführen ▪ Kooperationsvereinbarungen (mit Schulen und anderen Einrichtungen) ▪ Nutzung Ehrenamtsservice ▪ Zusammenarbeit mit Freiwilligenagenturen ▪ Zusammenarbeit der Vereine stärken (bei Veranstaltungen überörtlich kooperieren) <ul style="list-style-type: none"> – alle machen das, was sie am besten können (Bsp. THW → Technik) – ein Verein übernimmt die Organisation ▪ Verständnis "als Dach der Vereine" entwickeln 	
Presse	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zusammenarbeit mit Presse (Bsp. Lingener Tagespost, NOZ) verbessern <ul style="list-style-type: none"> – Veranstaltungsankündigungen, Berichte etc. – Presseverteiler zusammenstellen – Andere Kanäle nutzen ▪ Zusammenarbeit mit der Kommune nutzen ▪ Veranstaltungen zentral über EHB ankündigen (?) ▪ EHB: jährliches Pressegespräch 	
Schulungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schulungen zu Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Neuen Medien <ul style="list-style-type: none"> – Aufklärung zu Neuen Medien (Haftung, Facebook etc.) – Ausbildung zum "Facebook-Beauftragten" ▪ Wunsch an den EHB: Grundprogramm für Heimatvereine/"Gerüst" an Seminaren für Heimatvereine → alle können das Seminar/den Baustein belegen, den sie benötigen <ul style="list-style-type: none"> – Workshops für Kassenwarte, Archivare usw. (gezielt für Heimatvereine) → einheitliche Programme anwenden – Austausch: Wie organisieren wir die EDV-Arbeit? – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – Fördergelder 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Internet ▪ 1x im Jahr Treffen der Heimatvereine: "Was brennt bei euch?" → um Fortbildungsangebote abzustimmen
Infrastruktur für Neue Medien	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plattform für Heimatvereine im Internet (gibt es z.T. schon) ▪ Internet-Anschluss in Heimathaus
Sonstiges	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Angebote, die andere Zielgruppen ansprechen

Vereinsarbeit Moderation: Josef Grave (EHB)

Was können wir tun? Vorschläge und Ideen

Kooperation/ Austausch	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vernetzung und Informationsaustausch zwischen Nachbarvereinen verbessern ▪ Austausch über Sparten in den verschiedenen Vereinen ▪ Informationsaustausch Heimatvereine und Schulen, insbesondere in Städten ▪ Inhalte in die Schulen hineintragen, z.B. Familienforschung
Schulungen, Beratung und Handreichungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veranstaltungen <ul style="list-style-type: none"> - zum Vereinsrecht - über Fördermöglichkeiten - zum Umgang mit der Presse - ggf. zu Mustersatzung ▪ Informationen und Handreichungen <ul style="list-style-type: none"> - Leitfaden für Vorstandsarbeit - Mustersatzung (zum Einsehen, auch digital) - Fördermöglichkeiten - Rechtliche Grundlagen für Veranstaltungen/Ehrenamtsträger ▪ Beratungsgespräche bei Umsetzung von Projekten/Finanzierungen ▪ Zentrale Schulungen gleichzeitig Netzwerke
Technik/Infrastruktur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lösungen für modernes Bildarchiv und Dokumente in kleinen Heimatvereinen ▪ Lösungen für Bankeinzüge entwickeln (SEPA)
Aufgaben und Selbstverständnis Vorstand	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Amtszeitbegrenzung für Vorstände ▪ Vorstände sollten sich als Koordinatoren für die Sparten verstehen
Sonstiges	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vereinsarbeit: Orte geben, z.B. Dorfstelle Wahn ▪ Bezeichnung "<u>Heimat</u>-Verein" veraltet → ändern!?

4 Was nehmen wir mit?

Ergebnisse und Ausblick – Podiumsdiskussion

(Moderation: Dr. Michael Reitemeyer, Ludwig-Windthorst-Haus)

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Podiumsdiskussion und einige der Moderatoren fassen einige zentrale Ergebnisse des Marktplatzes zusammen:

Nachwuchsgewinnung (Ulrich Schepers, Heimatverein Haren (Ems) e.V.)

- Mitgliederwerbung verstärken
- Kooperationen mit anderen Vereinen eingehen
- Zusammenarbeit mit Kindern und Schulen ausbauen

Image (Ursula Kottebernds, Heimatverein Messingen)

- Facettenreichtum der Heimatvereine zeigen und aus der 'Komfortzone' herausbewegen
 - neue Themen und Zielgruppen einbinden
 - z.B. Sparte Erinnerungskultur einführen
 - Umweltfonds auflegen, Umweltschutz und Umweltverantwortung aufgreifen (in Zusammenarbeit mit Schulen, Kitas)
- Familienfreundlichkeit verbessern
- Homepage aktuell halten, Facebook und WhatsApp nutzen
- Flyer zur Aufklärungsarbeit nutzen
- Gute Zusammenarbeit mit der Presse pflegen

Heimathäuser (Hermann Bröring, EHB)

- Instandsetzung, Pflege und Finanzierung der Heimathäuser als zentrale Herausforderungen erkannt (dabei wichtig: Unterscheidung, ob Heimathäuser in der Hand der Heimatvereine oder der Kommune)
- Als wichtige Frage zu klären: Was darf man in Heimathäusern? (Regelungen mit GEMA, Konzessionen, Möglichkeit für Brotverkauf etc.)
- Nächster Schritt: Thema vertiefen und klären, welche Handlungsempfehlungen der EHB hier geben kann → Arbeitsgruppe bilden

Projekte und Veranstaltungen (Karl-Heinz Weber, Heimatverein Aschendorf-Hümmling)

- Altbewährtes steht nach wie vor im Vordergrund - Neues zu entwickeln ist schwierig
- Kooperation und Austausch zwischen Heimatvereinen stärken
- Wichtiges Thema: Plattdeutsche Sprache fördern
- Lösung/Wunsch: Arbeitskreis (aufgeteilt von Nord nach Süd) bilden und weitere Projekte erarbeiten
- Offene Frage: Welche Rolle spielen die Jüngeren tatsächlich für die Heimatvereine, wie wichtig sind sie für die Zukunft?

Kooperation und Unterstützung (Hedwig Fust-Sanders, Förderkreis Hübener Mühle)

- Pressearbeit spielt wichtige Rolle
- Gewünschte Unterstützung der Heimatvereine durch den EHB:
 - Fortbildungen/Qualifizierungsangebote/Workshops anbieten
 - Plattform zum Erfahrungsaustausch zwischen den Heimatvereinen einrichten
 - Austausch mit Veranstaltungen wie dieser fortführen

Vereinsarbeit (Josef Grave, EHB)

- Unterstützung durch den EHB ausbauen und praktische Fragen aufgreifen, z.B.:
 - Mustersatzung bereitstellen, z.B. bei erforderlicher Satzungsänderung
 - Leitfaden für Vorstandsarbeit entwickeln
 - Ansprechpartner für Vorstände klären (Vorstände haben konkrete Fragen zu verschiedenen Themen)

Ergänzungen:

- Hilfreich wäre es, wenn der EHB die heutigen Ergebnisse aufarbeiten, zusammenfassen und den Heimatvereinen Handlungsempfehlungen an die Hand geben würde, so dass sich die Heimatvereine nachhaltig weiterentwickeln können. (Hermann Schipper, Heimatverein Lingener Land)
- Aus der Situationsanalyse und der heutigen Diskussion lassen sich zwei zentrale Empfehlungen ableiten: Die Heimatvereine sollten verstärkt die Zusammenarbeit mit anderen suchen, um Kräfte zu bündeln. Sinnvoll ist es zudem, sich auf die wichtigsten Themen zu konzentrieren, für die es genügend Interessierte gibt ('Mut zur Lücke'). Das bietet die Chance, auch neue Themen aufzugreifen. (Stephanie Rahlf, KoRiS)

5 Schlusswort (Dr. Michael Reitemeyer, Ludwig-Windthorst-Haus)

Allen Teilnehmenden des heutigen Forums gilt der Dank für das Interesse an der Zukunft der Heimatvereine und für die zahlreichen Anregungen. Die Berichte aus dem Marktplatz verdeutlichen, dass es viele Querbezüge zwischen den Themen gibt. Folgende Arbeitsaufträge an den EHB lassen sich zusammenfassen:

- Ergebnisse des heutigen Forums sichten, auswerten und konkrete **Handlungsempfehlungen** für die Heimatvereine im Emsland formulieren
- **Arbeitsgruppe zum Thema Heimathäuser** gründen, die die Themen Instandsetzung, Pflege und Finanzierung sowie mögliche Nutzungen der Heimathäuser vertieft
- **Austausch-Plattform** für die Heimatvereine einrichten
- Passgenaue **Fortbildungen und Qualifizierungsangebote** für die Heimatvereine im Emsland entwickeln

Anhang A: Präsentation KoRiS

→ siehe separate Datei

Anhang B: Teilnehmerinnen und Teilnehmer

→ siehe separate Datei